Theater Brand
Das Theater für Aachens Süden

MUSIK SCHULE BRAND



UNSER SPENDEN- UND SPONSORINGMODELL

Unterstützen Sie ein einzigartiges Jugendkulturprojekt direkt vor Ihrer Haustür! Mit Ihrem Beitrag investieren Sie in die professionelle Förderung junger Menschen in Aachen Brand und ermöglichen eine qualitativ hochwertige Inszenierung des Musikdramas **„Die Kinder der toten Stadt“.**

HAUPTSPONSORING (limitiert auf maximal 2 Unternehmen)

Exklusiver Hauptsponsor des Projekts | ab 5.000,– €

- Presse & Öffentlichkeitsarbeit: Nennung Ihres Unternehmens als offizieller Hauptsponsor sowie namentliche Erwähnung im Rahmen von Pressegesprächen
- Maximale Präsenz: Ihr Logo erscheint prominent als Hauptsponsor auf allen Werbemedien (Plakate, Flyer, Website, Programmheft-Umschlagseite, Social Media Posts)
- Bühnenpräsenz: Möglichkeit zur Aufstellung von bis zu zwei Werbe-Roll-ups im Foyer des Aufführungsorts
- VIP-Paket: 8 VIP-Tickets für Ihre Belegschaft oder Geschäftspartner für eine Aufführung Ihrer Wahl inklusive Sektempfang

FIRMEN UND UNTERNEHMEN

Ab 350,– €
Namentliche Erwähnung im Programmheft und auf unserer Projektseite

Ab 750,– €
Platzierung des Logos im Programmheft und auf unserer Projektseite mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite

PRIVATSPENDER & KULTURFÖRDERER

Ab 50 Euro auf Wunsch namentliche Erwähnung im Programmheft

JETZT SPENDEN!

Bitte unterstützen Sie uns, indem Sie den QR-Code scannen oder unser Projekt **„Die Kinder der toten Stadt“** auf www.betterplace.org besuchen.

https://www.betterplace.org/de/projects/185284-die-kinder-der-toten-stadt#

KONTAKT:

Projektleiter: Patrick Gier
E-Mail: patrick.gier@theater-brand.clubdesk.com

Vorstandsvorsitzende: Wilma Gier
E-Mail: service@theater-brand.clubdesk.com

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Projektseite:

www.theater-brand.de/diekinderdertotenstadt
www.instagram.com/theater_brand